

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра медиакommunikации

## **СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА САЙТА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**42.03.05 «Медиакommunikации»**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**«Медиакommunikации и управление корпоративными медиа»**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Создание и поддержка сайта  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:  
К.э.н., доцент, А.А. Митрошин

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
медиакоммуникации  
№ 6 от 17.03.2022 г.

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы.....	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	14
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1. Планы семинарских занятий.....	16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	16
9.3. Иные материалы.....	24
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	25

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков, в области создания и поддержки сайта, необходимых для подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих передовым запросам работодателей в цифровой экономике.

Задачи дисциплины:

1) изучить теоретические основы создания сайта, разработки и размещения информации, управления содержимым сайта, учётными записями пользователей на базе системы управления контентом (CMS);

2) Научиться работать с материалами сайта, делать публикации записей, управлять рубрикам, создавать страницы.

3) научиться устанавливать и настраивать темы оформления сайта, использовать виджеты, устанавливать и использовать плагины.

4) выработать навыки настройки сервера и публикации сайта в сети интернет.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.	<i>Знать:</i> возможности систем управления контентом для решения прикладных задач в области рекламы и связей с общественностью. <i>Уметь:</i> использовать инструменты управления сайтом: делать публикации, управлять рубриками, создавать страницы; настраивать темы оформления сайта, использовать виджеты, устанавливать и использовать плагины, управлять содержимым сайта, учётными записями пользователей. <i>Владеть:</i> практическими навыками управления данными, включая различные преобразования данных; настраивать сервер и публикации сайта в сети интернет.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий	<i>Знать:</i> способы создания и поддержки сайта, особенности установления эффективных рекламных коммуникаций в медиаиндустрии. <i>Уметь:</i> проводить анализ эффективности работы сайта,

коммуникационные технологии		<p>формировать результаты коммуникационной среды; проводить анализ медиасреды и формировать результаты коммуникационной среды.</p> <p><i>Владеть:</i> основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде, с учетом требований к безопасности данных.</p>
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	<p><i>Знать:</i> принципы, подходы, стратегии и факторы, нормы деятельности, направленной на создания и продвижение медиакоммуникационных систем.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать и проводить аналитические работы по формированию и продвижению современных интернет-медиа для получения обратной связи с целевыми группами.</p> <p><i>Владеть:</i> основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание и поддержка сайта» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика медиакоммуникаций», «Digital-маркетинг», «Создание и продвижение корпоративных медиа», «Психология медиакоммуникаций», «Копирайтинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиааналитика», «Рерайт и профессиональное редактирование», «Медиапланирование диджитал коммуникаций», «Манипулятивные технологии в медиа», Основы работы с CRM-системами, «Внутрикорпоративные коммуникации», «Медиамаркетинг», Основы web-аналитики, «Контекстная и таргитированная реклама», Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
5	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные понятия создания сайта	Общие принципы внутренней организации системы управления контентом. Страницы, записи и рубрики сайта. Размещение графических изображений и медиафайлов. Учетные записи пользователей. Темы оформления, плагины, виджеты и меню. Административная панель.
2	Работа с материалами сайта	Публикация записей. Управление рубриками. Создание страниц. Работа с библиотекой медиафайлов. Управление комментариями. Инструменты быстрой работы с материалами сайта. Чтение новых записей и комментариев сайта через RSS.
3	Настройка и оформление сайта	Установка и настройка тем оформления. Использование виджетов для оформления сайта. Создание и настройка меню. Установка и использование плагинов. Управление пользователями. Общие настройки параметров сайта. Резервное копирование и восстановление сайта. Настройка обновлений.
4	Настройка сервера и публикация сайта в сети интернет	Создание сайта на основе сервиса блогов CMS. Создание локального сервера для установки CMS. Создание сайта WordPress на веб-платформе хостинг-провайдера. Регистрация сайта в поисковых системах. Рекомендации по разработке новых компонент сайта на основе WordPress.

## 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Социальные сети: сущность и тенденции развития.	Лекция 1.  Семинар 1.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием визуальных материалов. Обсуждение контрольных вопросов.  Семинар с применением прикладного ПО. Решение практических заданий.  Консультирование и проверка домашних заданий.
2.	Контент в социальных медиа	Лекция 2.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием визуальных материалов. Обсуждение контрольных вопросов.  Семинар с применением прикладного ПО. Решение практических заданий.  Консультирование и проверка домашних заданий.
3.	Продвижение в социальных сетях	Лекция 3.  Семинар 3.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием визуальных материалов. Обсуждение контрольных вопросов.  Семинар с применением прикладного ПО. Решение практических заданий.  Консультирование и проверка домашних заданий.
4.	Аналитика социальных сетей и привлечение целевого трафика	Лекция 4.  Семинар 4.  Самостоятельная работа	Лекция с использованием визуальных материалов. Обсуждение контрольных вопросов.  Семинар с применением прикладного ПО. Решение практических заданий.  Консультирование и проверка домашних заданий.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20 баллов
- контрольные задания	5 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (защита проекта)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные опросы в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

#### Примеры контрольные вопросы и заданий (УК-4, ОПК-6)

1. Что такое WordPress и какие ресурсы необходимы для установки этой системы?
2. Каким образом WordPress хранит содержимое сайтов и настройки? В каких случаях используется база данных? Какие ресурсы хранятся непосредственно в виде файлов на сервере?
3. В чем сходство и в чем различие страниц и записей WordPress?
4. Что такое рубрики сайта? В чем сходство и различие рубрик и меток?
5. Какими способами можно разместить на страницах вашего сайта графические изображения и более сложный медиаконтент?
6. Как добавить на страницу вашего сайта медиаресурс с внешнего специализированного сервиса?
7. Какие стандартные роли пользователей WordPress вы можете назвать? В чем отличие между этими ролями?
8. Что такое тема оформления и плагин? В чем их сходство и различие?
9. Для чего используются виджеты и меню?
10. Как получить доступ к административной консоли сайта? Все ли пользователи сайта имеют для такого доступа соответствующие права?
11. Какие параметры требуется указать при создании новой записи? Рубрики? Страницы?

12. Какие общие параметры имеют записи и страницы? Какие параметры записей и страниц являются для них специфическими?
13. Для чего предназначена возможность создания родительских рубрик (страниц)?
14. Чем отличаются права авторов и редакторов по созданию записей, рубрик и страниц?
15. Каким образом на создаваемом сайте можно публиковать графические изображения и иные медиафайлы?
16. Файлы каких типов можно загружать непосредственно на сайт, созданный на основе WordPress?
17. Как можно управлять размером графических изображений, публикуемых на сайте?
18. Какие действия позволяет выполнять встроенный графический редактор WordPress?
19. Какие существуют способы для публикации медиаконтента, размещенного на внешних сайтах Интернета?
20. Какими инструментами обладает WordPress для управления комментариями?
21. Каким образом можно найти, получить и установить новую тему оформления для своего сайта?
22. Какие параметры требуется указать при первоначальной настройке темы оформления сайта?
23. По каким параметрам различаются темы оформления для сайта? Какими качествами должна обладать современная тема оформления?
24. Что такое виджеты и в каких областях сайта они могут использоваться? От чего зависит перечень областей виджетов на сайте?
25. Что такое меню сайта, какие элементы может содержать меню и в каких областях сайта использоваться?
26. Как создать многоуровневое (выпадающее) меню?
27. Что такое плагин WordPress? Какие изменения на сайте можно произвести при помощи плагинов?
28. Каким образом можно получить и установить новый плагин для своего сайта?
29. По каким критериям можно оценить качество плагина, выбираемого для своего сайта?
30. Как можно создать нового пользователя на сайте WordPress?
31. Какие параметры содержит профиль пользователя WordPress?
32. Что включают в себя общие настройки параметров сайта?
33. Как может быть настроена главная страница сайта?
34. Назовите модели публикации комментариев на сайте WordPress?
35. Какие способы ограничения нежелательных комментариев (спам и др.) существуют на сайтах WordPress?
36. Каким образом можно настроить вид постоянных ссылок для записей сайта?
37. Назовите стандартные инструменты для резервного копирования и переноса содержимого сайта WordPress.
38. Что такое обновление сайта? Какие компоненты сайтов WordPress могут быть обновлены?
39. Какие возможности и ограничения имеет способ создания сайта при помощи сервиса wordpress.com?
40. Какие существуют способы создания веб-сервера на локальном компьютере?
41. Назовите основные компоненты веб-сервера, необходимые для установки и использования WordPress.
42. Какие операции надо выполнить в процессе установки WordPress на существующем веб-сервере?
43. Какие виды услуг предоставляют хостинг-провайдеры для размещения вашего сайта в сети Интернет?
44. Каким образом вашему сайту может быть присвоено доменное имя?
45. В чем заключается перенос готового сайта с локального компьютера в Интернет?
46. Для чего требуется регистрировать сайт в поисковых системах?

47. Какую статистику своего сайта вы можете получить при помощи инструментов вебмастера поисковых систем?
48. Как технически реализуется подтверждение прав пользователя на сайт для инструментов вебмастера поисковых систем?
49. Какие компоненты вы можете изменять в процессе собственной разработки сайта на основе WordPress?

*Примеры контрольных заданий (УК-4, ОПК-6)*

1. Предположим, вы создаете сайт с описанием новинок компьютерных технологий. Какую информацию вы разместите в виде страниц? В каком случае будете использовать записи? Какие рубрики вы можете создать на указанном сайте?
2. Вам надо на сайте разместить фотографии участников семинара, видеозапись основного доклада, программу мероприятия и интерактивную схему проезда к месту его проведения. Каким образом вы опубликуете эти ресурсы? В каком случае воспользуетесь просто загрузкой файлов на сайт, а в каком – услугами внешних специализированных интернет-служб?
3. Вы хотите организовать работу по созданию сайта кафедры университета. Пользователями этого сайта будут преподаватели, студенты и родители. Какие роли вы назначите этим категориям пользователей? Если вы сделаете свободную регистрацию, то какую роль назначите по умолчанию?
4. Вы создаете авторский блог (сайт кафедры, сайт- визитку фотостудии, новостной портал или др.). Опишите критерии, по которым вы будете искать тему оформления для этого сайта. Какие дополнительные плагины вам, возможно, потребуется установить?
5. Предположим, вы создаете новую запись. Запись должна содержать текст, несколько изображений, графическую миниатюру. Опишите свои действия по шагам, в каком порядке вы сможете создать такую запись?
6. Вы создаете сайт с образовательными материалами для школьников. Какие рубрики вы создадите на сайте? Будете ли вы использовать иерархию рубрик, чтобы организовать более удобную навигацию?
7. Материалы для тематического сайта пишет целая команда авторов. Какие инструменты WordPress помогут организовать совместную работу нескольких человек по разработке материалов одного сайта?
8. Вы создали популярный сайт, на котором ежедневно пользователи оставляют много комментариев. Какие возможности WordPress вы будете использовать, чтобы своевременно получать информацию о новых комментариях, выполнять с ними административные действия, если они необходимы?
9. Вы создаете сайт-визитку небольшой компании, занимающейся изготовлением и продажей сувениров. Расскажите, как вы сможете выбрать тему оформления для вашего сайта. По каким параметрам и критериям будете
10. осуществлять поиск? Какие источники информации будете использовать для выбора темы?
11. Вы хотите создать популярный сайт, который будет привлекать клиентов к вашему интернет-магазину. Расскажите, какие плагины вам потребуется установить, чтобы обеспечить высокую популярность сайта, обратную связь с потенциальными клиентами и постоянный контроль за эффективностью вашей работы.
12. На сайте образовательного учреждения вам необходимо создать раздел с учебными материалами по целой серии учебных дисциплин. Какие плагины вы будете использовать для оформления учебных материалов, организации удобного поиска? Как потребуется настроить обсуждения на сайте, чтобы обеспечить наличие обратной связи и безопасность создаваемого ресурса Интернета для детей?
13. Вы создаете площадку Интернета для реализации учебных проектов в сообществах школьников и учителей. При помощи каких плагинов вы сможете создать такую

- площадку (сайт) на основе WordPress? Каким образом вы организуете разработку и публикацию ресурсов учебных проектов? Как потребуется настроить регистрацию пользователей на сайте для обеспечения деятельности сообществ?
14. Ваш сайт создан на веб-сервере, к которому вы имеете доступ через административную панель и FTP. Каким образом вы настроите резервное копирование вашего сайта? Как часто и какие компоненты сайта вы будете обновлять?
  15. Вы создаете свой личный сайт на основе WordPress, где планируете публиковать заметки, фотографии и видео, сделанные вами или найденные в Интернете. Какой вариант создания сайта вы выберете?
  16. На своем сайте вы планируете реализовать особую работу с пользователями Интернета, предполагающую создание пользовательских профилей, организацию обратной связи, коллективное общение по разнообразным вопросам. Какой вариант размещения сайта в сети Интернет вам лучше всего подойдет?
  17. Образовательное учреждение, имеющее несколько территориально обособленных учебных корпусов в пределах одного города, планирует создать портал с образовательными материалами на основе WordPress. Данные материалы будут активно использоваться на занятиях в учебных классах, а также вне стен образовательного учреждения при самостоятельной подготовке обучающихся. Какой вариант хостинга для такого интернет-проекта можно рекомендовать?
  18. Вы создаете сайт-портфолио небольшой типографии, принимающей заказы от организаций и физических лиц на изготовление печатной продукции. Какой способ размещения сайта для этой типографии можно порекомендовать?
  19. Вы создаете сайт на собственном сервере, к которому имеете полный доступ. Какой способ подтверждения подлинности сайта вы будете использовать при регистрации в поисковых системах Яндекс и Google?
  20. На вашем сайте установлена тема оформления и несколько плагинов, нуждающихся в переводе. Каким образом вы можете поступить, чтобы перевести русифицированные компоненты?

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### Источники

##### Основные

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
5. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)

##### Дополнительные

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

#### Литература

## Основная

1. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М : Форум, 2020. - 630 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015023-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014656> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие / А. Н. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-5295-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139278> (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.

## Дополнительная

1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
2. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451101> (дата обращения: 28.08.2020).
3. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942> – Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
5. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. — М.: Дашков и К, 2016. — 352 с. // ЭБС Znanium.com — URL: <http://znanium.com/catalog/product/541640> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
6. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. // ЭБС ЮРАЙТ – URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
7. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
Cambridge University Press  
ProQuest Dissertation & Theses Global  
SAGE Journals  
Taylor and Francis  
JSTOR

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.



## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### Тема 1. Основные понятия создания сайта

##### Вопросы для обсуждения:

1. Что такое WordPress и какие ресурсы необходимы для установки этой системы?
2. Каким образом WordPress хранит содержимое сайтов и настройки? В каких случаях используется база данных? Какие ресурсы хранятся непосредственно в виде файлов на сервере?
3. В чем сходство и в чем различие страниц и записей WordPress?
4. Что такое рубрики сайта? В чем сходство и различие рубрик и меток?
5. Какими способами можно разместить на страницах вашего сайта графические изображения и более сложный медиаконтент?
6. Как добавить на страницу вашего сайта медиаресурс с внешнего специализированного сервиса?
7. Какие стандартные роли пользователей WordPress вы можете назвать? В чем отличие между этими ролями?
8. Что такое тема оформления и плагин? В чем их сходство и различие?
9. Для чего используются виджеты и меню?
10. Как получить доступ к административной консоли сайта? Все ли пользователи сайта имеют для такого доступа соответствующие права?

##### Контрольные задания:

1. Предположим, вы создаете сайт с описанием новинок компьютерных технологий. Какую информацию вы разместите в виде страниц? В каком случае будете использовать записи? Какие рубрики вы можете создать на указанном сайте?
2. Вам надо на сайте разместить фотографии участников семинара, видеозапись основного доклада, программу мероприятия и интерактивную схему проезда к месту его проведения. Каким образом вы опубликуете эти ресурсы? В каком случае воспользуетесь просто загрузкой файлов на сайт, а в каком – услугами внешних специализированных интернет-служб?
3. Вы хотите организовать работу по созданию сайта кафедры университета. Пользователями этого сайта будут преподаватели, студенты и родители. Какие роли вы назначите этим категориям пользователей? Если вы сделаете свободную регистрацию, то какую роль назначите по умолчанию?
4. Вы создаете авторский блог (сайт кафедры, сайт-визитку фотостудии, новостной портал или др.). Опишите критерии, по которым вы будете искать тему оформления для этого сайта. Какие дополнительные плагины вам, возможно, потребуется установить?

##### Список литературы:

##### *Основная литература:*

1. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М : Форум, 2020. - 630 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015023-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014656> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие / А. Н. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-5295-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139278> (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.



3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке..

*Дополнительная литература:*

8. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
9. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451101> (дата обращения: 28.08.2020).
10. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
11. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942> – Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
12. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. — М.: Дашков и К, 2016. — 352 с. // ЭБС Znanium.com — URL: <http://znanium.com/catalog/product/541640> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
13. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. // ЭБС ЮРАЙТ – URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
14. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

## Тема 2. Работа с материалами сайта

### Вопросы для обсуждения:

1. Какие параметры требуется указать при создании новой записи? Рубрики? Страницы?
2. Какие общие параметры имеют записи и страницы? Какие параметры записей и страниц являются для них специфическими?
3. Для чего предназначена возможность создания родительских рубрик (страниц)?
4. Чем отличаются права авторов и редакторов по созданию записей, рубрик и страниц?
5. Каким образом на создаваемом сайте можно публиковать графические изображения и иные медиафайлы?
6. Файлы каких типов можно загружать непосредственно на сайт, созданный на основе WordPress?
7. Как можно управлять размером графических изображений, публикуемых на сайте?
8. Какие действия позволяет выполнять встроенный графический редактор WordPress?
9. Какие существуют способы для публикации медиаконтента, размещенного на внешних сайтах Интернета?

## 10. Какими инструментами обладает WordPress для управления комментариями?

## Контрольные задания:

1. Предположим, вы создаете новую запись. Запись должна содержать текст, несколько изображений, графическую миниатюру. Опишите свои действия по шагам, в каком порядке вы сможете создать такую запись?
2. Вы создаете сайт с образовательными материалами для школьников. Какие рубрики вы создадите на сайте? Будете ли вы использовать иерархию рубрик, чтобы организовать более удобную навигацию?
3. Материалы для тематического сайта пишет целая команда авторов. Какие инструменты WordPress помогут организовать совместную работу нескольких человек по разработке материалов одного сайта?
4. Вы создали популярный сайт, на котором ежедневно пользователи оставляют много комментариев. Какие возможности WordPress вы будете использовать, чтобы своевременно получать информацию о новых комментариях, выполнять с ними административные действия, если они необходимы?

## Список литературы:

*Основная литература:*

1. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М : Форум, 2020. - 630 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015023-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014656> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие / А. Н. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-5295-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139278> (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке..

*Дополнительная литература:*

4. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
5. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451101> (дата обращения: 28.08.2020).
6. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // ЭБС

- ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942> – Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
8. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. — М.: Дашков и К, 2016. — 352 с. // ЭБС Znaniy.com — URL: <http://znaniy.com/catalog/product/541640> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
  9. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
  10. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

### Тема 3. Настройка и оформление сайта

#### Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом можно найти, получить и установить новую тему оформления для своего сайта?
2. Какие параметры требуется указать при первоначальной настройке темы оформления сайта?
3. По каким параметрам различаются темы оформления для сайта? Какими качествами должна обладать современная тема оформления?
4. Что такое виджеты и в каких областях сайта они могут использоваться? От чего зависит перечень областей виджетов на сайте?
5. Что такое меню сайта, какие элементы может содержать меню и в каких областях сайта использоваться?
6. Как создать многоуровневое (выпадающее) меню?
7. Что такое плагин WordPress? Какие изменения на сайте можно произвести при помощи плагинов?
8. Каким образом можно получить и установить новый плагин для своего сайта?
9. По каким критериям можно оценить качество плагина, выбираемого для своего сайта?
10. Как можно создать нового пользователя на сайте WordPress?
11. Какие параметры содержит профиль пользователя WordPress?
12. Что включают в себя общие настройки параметров сайта?
13. Как может быть настроена главная страница сайта?
14. Назовите модели публикации комментариев на сайте WordPress?
15. Какие способы ограничения нежелательных комментариев (спам и др.) существуют на сайтах WordPress?
16. Каким образом можно настроить вид постоянных ссылок для записей сайта?
17. Назовите стандартные инструменты для резервного копирования и переноса содержимого сайта WordPress.
18. Что такое обновление сайта? Какие компоненты сайтов WordPress могут быть обновлены?

#### Контрольные задания:

1. Вы создаете сайт-визитку небольшой компании, занимающейся изготовлением и продажей сувениров. Расскажите, как вы сможете выбрать тему оформления для вашего сайта. По каким параметрам и критериям будете
2. осуществлять поиск? Какие источники информации будете использовать для выбора темы?

3. Вы хотите создать популярный сайт, который будет привлекать клиентов к вашему интернет-магазину. Расскажите, какие плагины вам потребуется установить, чтобы обеспечить высокую популярность сайта, обратную связь с потенциальными клиентами и постоянный контроль за эффективностью вашей работы.
4. На сайте образовательного учреждения вам необходимо создать раздел с учебными материалами по целой серии учебных дисциплин. Какие плагины вы будете использовать для оформления учебных материалов, организации удобного поиска? Как потребуется настроить обсуждения на сайте, чтобы обеспечить наличие обратной связи и безопасность создаваемого ресурса Интернета для детей?
5. Вы создаете площадку Интернета для реализации учебных проектов в сообществах школьников и учителей. При помощи каких плагинов вы сможете создать такую площадку (сайт) на основе WordPress? Каким образом вы организуете разработку и публикацию ресурсов учебных проектов? Как потребуется настроить регистрацию пользователей на сайте для обеспечения деятельности сообществ?
6. Ваш сайт создан на веб-сервере, к которому вы имеете доступ через административную панель и FTP. Каким образом вы настроите резервное копирование вашего сайта? Как часто и какие компоненты сайта вы будете обновлять?

Список литературы:

*Основная литература:*

1. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М : Форум, 2020. - 630 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015023-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014656> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие / А. Н. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-5295-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139278> (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке..

*Дополнительная литература:*

4. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
5. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451101> (дата обращения: 28.08.2020).
6. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // ЭБС

- ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942> – Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
8. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. — М.: Дашков и К, 2016. — 352 с. // ЭБС Znanium.com — URL: <http://znanium.com/catalog/product/541640> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
  9. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
  10. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

#### Тема 4. Настройка сервера и публикация сайта в сети интернет

##### Вопросы для обсуждения:

1. Какие возможности и ограничения имеет способ создания сайта при помощи сервиса [wordpress.com](https://www.wordpress.com/)?
2. Какие существуют способы создания веб-сервера на локальном компьютере?
3. Назовите основные компоненты веб-сервера, необходимые для установки и использования WordPress.
4. Какие операции надо выполнить в процессе установки WordPress на существующем веб-сервере?
5. Какие виды услуг предоставляют хостинг-провайдеры для размещения вашего сайта в сети Интернет?
6. Каким образом вашему сайту может быть присвоено доменное имя?
7. В чем заключается перенос готового сайта с локального компьютера в Интернет?
8. Для чего требуется регистрировать сайт в поисковых системах?
9. Какую статистику своего сайта вы можете получить при помощи инструментов вебмастера поисковых систем?
10. Как технически реализуется подтверждение прав пользователя на сайт для инструментов вебмастера поисковых систем?
11. Какие компоненты вы можете изменять в процессе собственной разработки сайта на основе WordPress?

##### Контрольные задания:

1. Вы создаете свой личный сайт на основе WordPress, где планируете публиковать заметки, фотографии и видео, сделанные вами или найденные в Интернете. Какой вариант создания сайта вы выберете?
2. На своем сайте вы планируете реализовать особую работу с пользователями Интернета, предполагающую создание пользовательских профилей, организацию обратной связи, коллективное общение по разнообразным вопросам. Какой вариант размещения сайта в сети Интернет вам лучше всего подойдет?
3. Образовательное учреждение, имеющее несколько территориально обособленных учебных корпусов в пределах одного города, планирует создать портал с образовательными материалами на основе WordPress. Данные материалы будут активно использоваться на занятиях в учебных классах, а также вне стен образовательного учреждения при самостоятельной подготовке обучающихся. Какой вариант хостинга для такого интернет-проекта можно рекомендовать?



4. Вы создаете сайт-портфолио небольшой типографии, принимающей заказы от организаций и физических лиц на изготовление печатной продукции. Какой способ размещения сайта для этой типографии можно порекомендовать?
5. Вы создаете сайт на собственном сервере, к которому имеете полный доступ. Какой способ подтверждения подлинности сайта вы будете использовать при регистрации в поисковых системах Яндекс и Google?
6. На вашем сайте установлена тема оформления и несколько плагинов, нуждающихся в переводе. Каким образом вы можете поступить, чтобы перевести русифицированные компоненты?

Список литературы:

*Основная литература:*

1. Гуриков, С. Р. Информатика : учебник / С. Р. Гуриков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М : Форум, 2020. - 630 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015023-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014656> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие / А. Н. Сергеев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-5295-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139278> (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке..

*Дополнительная литература:*

4. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — // ЭБС Znanium.com — URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=905363> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
5. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451101> (дата обращения: 28.08.2020).
6. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> (дата обращения: 28.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-412942> – Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
8. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. — М.: Дашков и К, 2016. — 352 с. // ЭБС Znanium.com — URL: <http://znanium.com/catalog/product/541640> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
9. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. // ЭБС ЮРАЙТ

- URL: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884>  
 — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.
10. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924> — Режим доступа: ограниченный по логину и паролю.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.

3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.4. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

**Требования к содержанию и структуре текста**

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

### **9.3. Иные материалы**

#### **Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки стратегий поведения рыночных агентов на основе знания биологических основ экономического поведения индивидуальных и групповых потребителей.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

#### **Задачи самостоятельной работы студента:**

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;
- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к экзамену.

#### **Виды внеаудиторной самостоятельной работы:**

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к полевому исследованию, творческим типовым заданиям;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание и поддержка сайта» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков, в области создания и поддержки сайта, необходимых для подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих передовым запросам работодателей в цифровой экономике.

Задачи дисциплины:

1) изучить теоретические основы создания сайта, разработки и размещения информации, управления содержимым сайта, учётными записями пользователей на базе системы управления контентом (CMS);

2) Научиться работать с материалами сайта, делать публикации записей, управлять рубрикам, создавать страницы.

3) научиться устанавливать и настраивать темы оформления сайта, использовать виджеты, устанавливать и использовать плагины.

4) выработать навыки настройки сервера и публикации сайта в сети интернет.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: возможности систем управления контентом для решения прикладных задач в области рекламы и связей с общественностью; способы создания и поддержки сайта, особенности установления эффективных рекламных коммуникаций в медиаиндустрии; принципы, подходы, стратегии и факторы, нормы деятельности, направленной на создания и продвижение медиакоммуникационных систем.

Уметь: использовать инструменты управления сайтом: делать публикации, управлять рубриками, создавать страницы; настраивать темы оформления сайта, использовать виджеты, устанавливать и использовать плагины, управлять содержимым сайта, учётными записями пользователей; проводить анализ эффективности работы сайта, формировать результаты коммуникационной среды; проводить анализ медиасреды и формировать результаты коммуникационной среды; планировать и проводить аналитические работы по формированию и продвижению современных интернет-медиа для получения обратной связи с целевыми группами.

Владеть: практическими навыками управления данными, включая различные преобразования данных; настраивать сервер и публикации сайта в сети интернет; основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде, с учетом требований к безопасности данных; основными методами продвижения и анализа медиа в интернет-среде.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.